

Paris, 20 Janvier 2021

Questions d'actionnaires individuels:

**Question 1 :**

Alors que les migrations physiques (voyages lors des vacances, ...) sont fortement limitées, les migrations informatiques se multiplient (Twitter et WhatsApp vers Signal, (...)). Dans une démarche de transformation des modes de communication, n'est-ce pas un moment opportun pour développer en interne un réseau social participatif et qui permettrait de partager exclusivement les expériences de voyage (à l'exclusion de toute autre activité) - dont nous gérerions les données personnelles de manière respectueuse des réglementations en vigueur de chaque territoire (par exemple en laissant l'utilisateur choisir les zones géographiques avec lesquelles il souhaite interagir) ?

**Réponse d'Europcar Mobility Group :**

La raison d'être de notre Groupe est d'offrir des alternatives attractives à la possession d'un véhicule individuel, de manière responsable et durable. Cette raison d'être est au cœur de notre stratégie, en particulier au cœur du plan Connect, dont l'objectif est faire de notre Groupe un acteur majeur de la mobilité durable, digitale et connectée dans les années à venir. Dans ce cadre, notre démarche de transformation digitale consiste donc à rendre nos véhicules encore plus accessibles, avec des parcours clients sans contact, sans comptoir, permettant un accès direct aux véhicules.

S'agissant du réseau social participatif que vous suggérez, sachez que nous avons développé un réseau social participatif pour nos collaborateurs en 2018 : il a pour vocation de faciliter les échanges entre collaborateurs, entre pays, entre fonctions (réseau et siège), dans la perspective de renforcer notre culture d'entreprise, en particulier une de nos valeurs qui est l'orientation client. Par contre, le développement d'un réseau social participatif pour nos clients afin qu'ils échangent leurs expériences de voyage ne fait pas partie de nos priorités stratégiques : nous n'avons pas vocation à nous rapprocher d'un modèle de type Tripadvisor ; ce n'est pas en ligne avec notre raison d'être.

Nous avons cependant la volonté d'enrichir les contenus de nos plateformes digitales (sites, apps, réseaux sociaux), afin que celles-ci apportent des conseils de voyage à nos clients. Vous trouverez un exemple des conseils que nous pouvons apporter à nos clients sur notre site Europcar : <https://www.europcar.com/editorial/en/the-right-moves/>

**Question 2:**

Dans quelques pays, les acteurs de la culture vivante (théâtre, concerts, cinéma, ...) ont quasi-interdiction de travailler. En solidarité avec ces métiers, proposons-nous des solutions de transport permettant l'organisation d'événements culturels en présentiel dans les territoires urbains et ruraux - en respect stricte des consignes sanitaires locales ? Si non, de telles solutions pourraient-elles être créées ?

**Réponse d'Europcar Mobility Group :**

Comme vous le savez, notre Groupe a été très engagé en 2020 dans la lutte contre le covid-19 et le soutien de certaines populations. En effet, Le Groupe a mis à disposition gratuitement ou sans frais de location des véhicules, permettant aux personnels de santé ainsi qu'à d'autres travailleurs en première ligne dans la lutte contre la pandémie de se déplacer en toute sérénité. Ce sont plus de 1000 véhicules et une centaine de collaborateurs qui ont été mobilisés sur la période, dans tous les pays où le Groupe opère avec ses Filiales. Nous avons choisi cette bataille-ci qui nous paraissait primordiale ; d'autres le sont également. Nous sommes bien sûr sensibles aux difficultés que traverse actuellement le monde du spectacle. Mais avant tout, nous nous conformons strictement aux mesures et limitations imposées par les autorités de chaque pays.